

Televerksamhet

1997

TK0901

A. Allmänna uppgifter

A.1 Ämnesområde

Transporter och kommunikationer

A.2 Statistikområde

Televerksamhet

A.3 Statistikprodukten ingår i Sveriges officiella statistik

Ja

A.4 Beställare

Myndighet/organisation: Statens Institut för Kommunikationsanalys,

Kontaktperson: Jan R Gustafsson, SIKA

Telefon: 08-506 206 85

Telefax: 08-506 206 10

e-post:jan.r.gustafsson@sika-insitute.se

A.5 Producent

Myndighet/organisation: SCB, programmet för tjänstenäringsar

Kontaktperson: Staffan Tellander

Telefon: 019 17 66 80

e-post: staffan.tellander@scb.se

Telefax: 019 17 69 24

A.6 Uppgiftsskyldighet

Skyldighet att lämna uppgifter till undersökningen föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 1992:889), förordningen om den officiella statistiken (SFS 1994:1108), SCB:s föreskrifter (SCB-FS 1998:24) samt SIKA:s föreskrifter (KAM-FS 1998:3).

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100).

Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (1995:606) och förordningen (1995:1060) om vissa personregister för officiell statistik.

A.8 Gallringsföreskrifter

Primärmaterial i form av enkäter förvaras under två år, därefter gallras/förstörs det. Primärmaterial i form av observationsregister långtidsarkiveras.

A.9 EU-reglering

EU-reglering är under förberedande.

A.10 Syfte och historik

Statistiken skall redovisa telekommunikationsverksamheten i syfte att beskriva operatörer, tjänster, volymer, servicenivåer, användning m.m. och dess utveckling samt för att analysera problem, åtgärder och dess effekter.

Fram till avregleringen av telemarknaden svarade Televerket för redovisningen av statistik på teleområdet. År 1988 upphörde Televerket med den statistiska publiceringen p.g.a. den tilltagande konkurrensen inom sektorn. Mellan 1988 och 1995 har det inte funnits någon statistik om branschen. Programmet för tjänstenärningar vid SCB har på uppdrag av SIKA genomfört tre enkätundersökningar av företag inom branschen avseende åren 1995, 1996 och 1997.

SIKA är sedan 1995-07-01 statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om televerksamhet. SCB är statistikansvarig myndighet för ekonomisk statistik. I samråd med Post- & Telestyrelsen (PTS) och i samarbete med avdelningen för ekonomisk statistik vid SCB har sedan 1996 pågått ett arbete med att ta fram en ny statistik om televerksamhet som täcker både SIKAs och SCBs ansvarsområde. Diskussioner har förts med olika intressenter rörande innehåll, utformning, publicering mm.

A.11 Statistikanvändning

Användare av statistiken är SCB, SIKA, PTS, departement och myndigheter, operatörer, branschorganisationer, media och olika organ inom IT-sektorn. Statistiken används för beskrivningar av sektorn och som underlag vid beslut i bl.a. investerings- och utvecklingsfrågor samt frågor rörande service-nivåer m.m.

De ekonomiska uppgifterna utgör ett viktigt underlag för SCBs nationalräkenskaper vid beräkning av televerksamhetens produktion och bidrag till bruttonationalprodukten BNP.

A.12 Uppläggning och genomförande

Undersökningen är en totalundersökning av samtliga företag som bedrev verksamhet inom telekommunikation under 1997. Undersökningspopulationen (rampopulationen) består av samtliga företag som i november 1997 enligt CFAR (SCBs centrala företags- och arbetsställeregister) hade branschkode ”64.2 Telekommunikation” enligt SNI 92 (Standard för svensk näringsgrensindelning 1992). Totalt undersöktes 170 företag.

I undersökningen användes två olika blanketter. Företag med färre än 10 anställda fick en enkel blankett medan övriga företag fick en blankett med fler och mer detaljerade uppgifter. Datainsamlingen pågick under tiden november 1998 – mars 1999.

Enkäten sändes ut till samtliga företag i rampopulationen i november 1998. Detta följdes sedan upp med ett påminnelsekort. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. Då svarsfrekvensen fortfarande var låg skickades det ut ytterligare en påminnelse vilken följdes upp med en telefonkontakt.

A.13 Planerade förändringar i kommande undersökningar

B. Kvalitetsdeklaration

0 Inledning

1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

Statistiken skall mäta antal verksamma företag, antalet sysselsatta, antal abonnemang, trafikvolym efter typ av tjänst totalt och med fördelning på export och import inom och utanför EU för olika delbranscher och i vissa fall storleksgrupper inom branschen telekommunikation.

De ekonomiska uppgifterna, som mäts för motsvarande branscher och storleksgrupper, utgörs av summa rörelseintäkter totalt och fördelat på dels produkt- och tjänsteslag dels kundkategori, summa rörelsekostnader totalt och fördelat på kostnadsslag samt summa investeringar.

1.1.1 Objekt och population

Målpopulationen omfattar samtliga företag oavsett företagsform och storlek som bedrev verksamhet inom telekommunikationsområdet under 1997. Företaget utgör undersökningsobjekt.

1.1.2 Variabler

enkäten riktad till företag med 10 och fler anställda ingår variabler avseende:

:

sysselsättning,

abonnemang,

trafikvolym för olika produkt- och tjänsteslag (fasta telefonitjänster, ISDN, IP-telefoni, mobila teletjänster, datatjänster i fasta nät, övriga tele- och nättjänster, mervärdetjänster)

rörelsens intäkter totalt, och för olika produkt- och tjänsteslag (fasta telefonitjänster, ISDN, IP-telefoni, mobila teletjänster, datatjänster i fasta nät, övriga tele- och nättjänster, varu- och tjänsteförsäljning relaterat till telekom, mervärdetjänster),

rörelsens intäkter för olika kundkategori (hushåll, offentliga myndigheter, näringslivet, utlandet)

rörelsens kostnader för olika kostnadsslag (inköp av varor, löner, lokalhyror, samtrafik m.m.)

export och import av telekomtjänster

investeringar (anskaffningar och avyttringar av byggnader, maskiner samt nya leasingkontrakt).

Enkäten avsedd för företag med mindre än tio anställda är inte lika detaljerad..

I publikationen ”Televerksamhet 1997” finns samtliga variabler redovisade i blankettbilagorna.

1.1.3 Statistiska mått

De statistiska mått som används är summan av variabelvärden för olika redovisningsgrupper.

1.1.4 Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas fördelat på de tre näringsgrenarna: Nätdrift, Radiering och Kabel-TV-drift. Redovisning med fördelning på juridisk form och företagsstorlek förekommer också.

1.1.5 Referenstider

Kalenderåret 1997

1.2 Fullständighet

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Trots att branschen är totalundersökt påverkas resultatet av ett antal felkällor, t.ex. bortfall, under- och övertäckning och olika typer av mätfel. I denna undersökning är redovisade volymuppgifterna särskilt osäkra på grund av stort partiellt bortfall avseende berörda variabler och på att lämnade volymuppgifter kan antas vara behäftade med icke obetydliga mätfel.

2.2 Osäkerhetskällor

2.2.1 Urval

Undersökningen är en totalundersökning med företaget som undersökningsobjekt. Rampopulationen omfattar samtliga verksamma företag som i november 1997 enligt SCB:s företagsregister tillhörde SNI92-branschen 64.2 Telekommunikation. Med verksamma företag i CFAR avses företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift), redovisar moms eller innehar F-skattsedel. Rampopulationen omfattade totalt 170 företag.

2.2.2 Ramtäckning

Undertäckning innebär att företag som tillhör målpopulationen saknas i rampopulationen. Ett exempel utgör företag som startas sent under året och därför inte var registrerade i CFAR när rampopulationen avgränsades. Undertäckning förekommer då företag som bedriver verksamhet inom telekommunikationsområdet vid sidan om den huvudsakliga verksamheten och därför har annan branschtillhörighet enligt CFAR.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Exempel på övertäckning är företag som felaktigt klassificerats som SNI 64.2. I undersökningen avseende 1997 hade 30% av företagen i rampopulationen felaktig branschkod. Flertalet av

dessas var nystartade företag som bedrev närliggande verksamhet som exempelvis installation av telenät och telekonsulter. Uppgifter för felklassificerade företagen ingår inte i undersökningsresultaten. Nedlagda/ej verksamma företag ingår inte heller i de redovisade siffrorna.

2.2.3 Mätning

I undersökningen användes två olika enkäter. En enkät för företag med mindre än 10 anställda och en enkät som innehåller fler och mer detaljerade uppgifter för företag med tio eller fler anställda.

Samtliga företag som var med i rampopulation fick ett frågeformulär. Detta följdes sedan upp med ett påminnelsekort. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. Då svarsfrekvensen fortfarande var låg skickades det ut ytterligare en påminnelse vilken följdes upp med en telefonkontakt.

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten, men inte redovisar det sanna värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälliga, missförstådda instruktioner eller att det exakta värdet inte går att få fram ur företagets redovisning. Flera företag har exempelvis inte haft tillgång till tillförlitligt underlag för redovisningen av volymuppgifter. Som mätfel räknas exempelvis också att ett företag har redovisat uppgifter för en annan period än den efterfrågade (som är kalenderår). Företag med brutna räkenskapsår har svårt att redovisa uppgifter för kalenderår. Uppgifter för andra delar av år har därför accepterats.

2.2.4 Svartsbortfall

Objektsbortfallet är i det närmaste försumbart (ca 1%). För att minska objektsbortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från årsredovisningar från Patent och Registreringsverket (PRV) samt material från Riksskatteverket (RSV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU).

Det partiella bortfallet och då särskilt avseende volymuppgifter är av betydligt större omfattning. Många företag har inte haft underlag tillgängligt för att besvara dessa uppgifter.

2.2.5 Bearbetning

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigering. Vid avprickningen av inkomna enkäter gjordes en grov granskning och om uppenbara brister uppdagades kontaktades uppgiftslämnaren för kontroll/komplettering. Granskade enkäter dataregistrerades och i det steget gjordes vissa automatiska validitetskontroller med efterföljande utredningar och eventuella ändringar.

2.2.6 Modellantaganden

Förekommer ej.

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

I publikationen redovisas övertäckningen samt bortfallet i olika redovisningsgrupper.

3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Årlig

3.2 Framställningstid

17 månader. Faktisk produktionstid ca 7 månader.

3.3 Punktlighet

Enligt plan 16 månader efter undersökningsårets utgång.

4 Jämförbarhet och sam användbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

Undersökningen avseende televerksamhet genomfördes första gången för räkenskapsåret 1995. Statistiken befinner sig fortfarande i en utvecklingsfas, vilket innebär att ändringar har gjorts fortlöpande vad gäller exempelvis populationsavgränsning och variabelinnehåll, vilket har medfört att undersökningsresultaten från de fyra undersökningarna inte är helt jämförbara.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Vissa variabler i enkätundersökningen ingår även i annan statistik.

Registerbaserad sysselsättningsstatistik

Den registerbaserade sysselsättningsstatistiken (RAMS) f.d. ÅRSSYS mäter antalet sysselsatta på arbetsställenivå och inte på företagsnivå, som är fallet i enkätundersökningen. Detta innebär att i RAMS ingår sysselsatta vid alla arbetsställen som är klassificerade som telekommunikation, även om företaget som arbetsstället tillhör, hör till en annan bransch. Även sysselsatta hos myndigheter och organisationer ingår under telekommunikation i RAMS, om arbetsstället är klassificerat som telekommunikation.

Omsättning enligt momsmaterialet

Undersökningarna är inte helt jämförbara. Definitionen av omsättning överensstämmer inte helt och internförsäljning inom koncern redovisas inte på samma sätt i de två undersökningarna.

Företagsstatistiken

Branschen "Telekommunikation" undersöks även i SCB:s företagsstatistik (tidigare finansstatistik för företag). Erfarenheterna från tidigare undersökningar har visat att skillnader förekommer mellan undersökningarna bl.a. för rörelseintäkter och –kostnader samt för antal anställda.

Den viktigaste förklaringen till skillnaderna är att i undersökningen avseende televerksamhet förekommer att uppgifter avser hel koncern medan uppgifterna i företagsstatistiken samlas in på företagsnivå. I företagsstatistiken ingår därmed internt transaktioner mellan företag i samma koncern i redovisade intäkts- och kostnadsuppgifter. Skillnader uppkommer även av att i företagsstatistiken kan företag som tillhör koncern redovisas under annan bransch än telekommunikation.

4.3 Sam användbarhet med annan statistik

5 Tillgänglighet och förståelighet

5.1 Spridningsformer

Undersökningsresultaten presenteras i "Telekommunikation 1997"

som ingår i SIKA:s rapportserie.

Resultaten från undersökningarna avseende åren 1995 och 1996 finns publicerade i rapporterna nr 32 Se 70:32 respektive nr 35 Se 70:35, som ingår i rapportserien vid SCB:s tjänstenäringsstatistik.

Publikationerna för de senaste undersökningsåren finns även tillgängliga på SIKA:s hemsida på Internet ww.w.sika-institute.se.

5.2 Presentation

Resultatet presenteras med text, tabeller och diagram.

5.3 Dokumentation

Annan dokumentation finns för närvarande inte tillgänglig.

5.4 Tillgång till primärmaterial

Primärmaterial i form av enkäter förvaras under två år, därefter gallras/förstörs det. Databaserat primärmaterial i form av observationsregister lagras som SQL-tabeller hos SCB innan de långtidsarkiveras.

5.5 Upplysningstjänster

Upplysningar lämnas av

Jan R Gustafsson, SIKA,
telefon: 08-506 206 85, e-post: jan.gustafsson@sika-institute.se

Staffan Tellander, SCB,
telefon 019 17 66 80, e-post: staffan.tellander@scb.se