

Televerksamhet

2002

TK0901

A. Allmänna uppgifter

A.1 Ämnesområde

Transporter och kommunikationer

A.2 Statistikområde

Televerksamhet

A.3 Statistikprodukten ingår i Sveriges officiella statistik

A.4 Ansvarig

Myndighet/organisation: Statens Institut för Kommunikationsanalys,

Kontaktperson: Christina Kvarnström, SIKA

Telefon: 08-506 206 68

Telefax: 08-506 206 10

e-post: christina.kvarnstrom@sika-insitute.se

A.5 Producent

Myndighet/organisation: SCB, programmet för tjänstenärings

Kontaktperson: Staffan Tellander

Telefon: 019-17 66 80

e-post: staffan.tellander@scb.se

Telefax: 019-17 69 24

A.6 Uppgiftsskyldighet

Årets undersökning var frivillig.

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100).

A.8 Gallringsföreskrifter

Primärmaterial i form av enkäter förvaras under två år, därefter gallras/förstörs det. Primärmaterial i form av observationsregister långtidsarkiveras.

A.9 EU-reglering

EU-reglering är under förberedande.

A.10 Syfte och historik

Statistiken skall redovisa telekommunikationsverksamheten i syfte att beskriva operatörer, tjänster, volymer, servicenivåer, användning m.m. och dess utveckling som underlag för att analysera problem, åtgärder och dess effekter.

Fram till avregleringen 1993 av telemarknaden svarade Televerket för

redovisningen av statistik på teleområdet. År 1988 upphörde Televerket med den statistiska publiceringen p.g.a. den tilltagande konkurrensen inom sektorn. Mellan 1988 och 1995 finns det inte någon framtagen statistik om branschen. Programmet för tjänstenärningar vid SCB har tillsammans med SIKA genomfört åtta enkätundersökningar av företag inom branschen avseende åren 1995 - 2002.

SIKA är sedan 1995-07-01 statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om televerksamhet. SCB är statistikansvarig myndighet för ekonomisk statistik. I samarbete med Post- & Telestyrelsen (PTS) och avdelningen för ekonomisk statistik vid SCB, har ny statistik om televerksamhet som täcker de tre myndigheternas ansvarsområde tagits fram.

A.11 Statistikanvändning

Användare av statistiken är SCB, SIKA, PTS, departement och myndigheter, operatörer, branschorganisationer, media och olika organ inom IKT-sektorn. Statistiken används för beskrivningar av sektorn och som underlag vid beslut i bl.a. investerings- och utvecklingsfrågor samt frågor rörande servicenivåer m.m.

De ekonomiska uppgifterna utgör ett viktigt underlag för SCB:s nationalräkenskaper vid beräkning av televerksamhetens produktion och bidrag till bruttonationalprodukten BNP.

A.12 Uppläggning och genomförande

Undersökningen är en totalundersökning av samtliga företag som bedrev verksamhet inom telekommunikation under 2002. Undersökningspopulationen (rampopulationen) består av samtliga företag som i november 2002 enligt CFAR (SCB:s centrala företags- och arbetsställeregister) hade branschkode "64.2 Telekommunikation" enligt SNI 92 (Standard för svensk näringsgrensindelning 1992) och omsättning över fem miljoner kronor. Dessutom har rampopulationen kompletterats med företag ur Post- och Telestyrelsens (PTS) register över företag som ansökt om tillstånd att bedriva televerksamhet. Totalt undersöktes c:a 160 företag.

Datainsamlingen pågick under tiden mars – maj 2003.

Enkäten sändes ut till samtliga företag i rampopulationen i mars 2003. Detta följdes sedan upp med två påminnelsebrev. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. Viktiga företag som ej svarat telefonpåmindes.

A.13 Planerade förändringar i kommande undersökningar

En genomgång av enkätfrågor ska göras framförallt av frågor med dålig svarsfrekvens. Även diskussioner med Eurostat om definitioner med mera ska fördjupas.

B. Kvalitetsdeklaration

0 Inledning

Televerksamheten är en totalundersökning med cut-off gräns. Undersökningen genomförs årsvis under våren. Resultaten presenteras i juni i SIKAs rapportserie SIKA Statistik samt på SIKAs webbsida.

1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

Statistiken skall mäta antal verksamma företag, antalet sysselsatta, antal abonnemang, trafikvolym efter typ av tjänst totalt och med fördelning på export och import inom och utanför EU för delbranscherna, nätdrift, radiering och kabel-TV-drift, och i vissa fall storleksgrupper inom dessa branscher.

De ekonomiska uppgifterna, som mäts för motsvarande branscher och storleksgrupper, utgörs av summa rörelseintäkter totalt och fördelat på dels produkt- och tjänsteslag dels kundkategori, summa rörelsekostnader totalt och fördelat på kostnadsslag samt summa investeringar.

1.1.1 Objekt och population

Målpopulationen omfattar samtliga företag oavsett företagsform och storlek som bedrev verksamhet inom telekommunikationsområdet under 2002. Företaget utgör undersökningsobjekt.

1.1.2 Variabler

Undersökningen genomförs med en postenkät, som även kunde hämtas från Post- och Telestyrelsens (PTS) hemsida och lämnas per e-post. Enkäten samlades in av PTS och uppgifterna bearbetades och sammanställdes av SCB.

I enkäten ingår variabler avseende:

- sysselsättning, abonnemang, trafikvolym för olika produkt- och tjänsteslag (fasta telefonitjänster, ISDN, mobila teletjänster, datatjänster i fasta nät, övriga tele- och nättjänster, mervärdetjänster)
- rörelsens intäkter totalt, och för olika produkt- och tjänsteslag (fasta telefonitjänster, ISDN, IP-telefoni, mobila teletjänster, datatjänster i fasta nät, övriga tele- och nättjänster, varu- och tjänsteförsäljning relaterat till telekom, mervärdetjänster)
- rörelsens intäkter för olika kundkategori (hushåll, offentliga myndigheter, näringslivet, utlandet)
- export och import av telekomtjänster
- investeringar (i fast resp mobil telekomutrustning)
- rörelsens intäkter för olika kundkategori (privatpersoner, utlandet, övriga)
- rörelsens kostnader. (totalt och personalkostnader)
- export och import av telekomtjänster

I publikationen "Televerksamhet 2002" finns samtliga variabler redovisade i blankettbilagorna.

1.1.3 Statistiska mått

De statistiska mått som används är summan av variabelvärden för olika redovisningsgrupper.

1.1.4 Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas fördelat på de tre näringsgrenarna: Nätdrift, Radiering och Kabel-TV-drift. Redovisning med fördelning på juridisk form och företagsstorlek förekommer också.

1.1.5 Referenstider

Kalenderåret 2002

1.2 Fullständighet

Inte relevant

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Trots att branschen är totalundersökt påverkas resultatet av ett antal felkällor, t.ex. bortfall, under- och övertäckning och olika typer av mätfel.

2.2 Osäkerhetskällor

2.2.1 Urval

Undersökningen är en totalundersökning med företag som undersökningsobjekt. Rampopulationen omfattar samtliga företag som anmält televerksamhet till Post- och Telestyrelsens (PTS) samt som i november 2001 enligt SCB:s företagsregister tillhörde SNI92-branschen 64.2 Telekomunikation och hade en omsättning över fem miljoner kronor 2002 enligt momsredovisningen. Med verksamma företag i CFAR avses företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift), redovisar moms eller innehar F-skattsedel. Rampopulationen omfattade totalt c:a 340 företag. Av dessa ingick c:a 10 i andra företag och c:a 170 företag bedömdes av PTS att inte ha telekomverksamhet.

2.2.2 Ramtäckning

Undertäckning innebär att företag som tillhör målpopulationen saknas i rampopulationen. Ett exempel utgör företag som startas sent under året och därför inte var registrerade i CFAR när rampopulationen avgränsades. Undertäckning förekommer då företag som bedriver verksamhet inom telekommunikationsområdet vid sidan om den huvudsakliga verksamheten och därför har annan branschtillhörighet enligt CFAR. Undertäckningen bedöms vara obetydlig eftersom rampopulationen kompletterats med företag som anmält telekomverksamhet till Post- och Telestyrelsen.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Exempel på övertäckning är företag som felaktigt klassificerats som SNI 64.2. I undersökningen avseende 2002 hade 9 % av företagen i rampopulation felaktig branschkod. Flertalet av dessa var nystartade företag som bedrev närliggande verksamhet som exempelvis telekonsulter och installation av telenät. Uppgifter för de felklassificerade företagen ingår inte i undersökningsresultaten. Nedlagda/ej verksamma företag ingår inte heller i de redovisade siffrorna.

2.2.3 Mätning

Undersökningen genomförs med enkäter som samlades in av Post- och Telestyrelsen (PTS).

Enkäten sändes ut till samtliga företag i rampopulationen i mars 2003. Detta följdes sedan upp med två påminnelsebrev. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. Viktiga företag som ej svarat telefonpåmindes.

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten, men inte redovisar det sanna värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälliga, missförstådda instruktioner eller att det exakta värdet inte går att få fram ur företagets redovisning. Flera företag har exempelvis inte haft tillgång till tillförlitligt underlag för redovisningen av volymuppgifter. Som mätfel räknas exempelvis också att ett företag har

redovisat uppgifter för en annan period än den efterfrågade (som är kalenderår). Företag med brutna räkenskapsår har svårt att redovisa uppgifter för kalenderår. Uppgifter för andra delar av år har därför accepterats.

2.2.4 Svarsbortfall

För att minska objektsbortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från årsredovisningar från Patent och Registreringsverket (PRV) samt material från Riksskatteverket (RSV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU). Efter ovanstående komplettering är objektsbortfallet noll procent.

Det partiella bortfallet för de i rapporten redovisade variablerna är obetydligt. Många företag har inte haft underlag tillgängligt för att besvara dessa uppgifter fördelat på kundkategorier eller undergrupper.

2.2.5 Bearbetning

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigering. Vid avprickningen av inkomna enkäter gjordes en grov granskning och om uppenbara brister uppdagades kontaktades uppgiftslämnaren för kontroll/komplettering. Granskade enkäter dataregistrerades och i det steget gjordes vissa automatiska validitetskontroller med efterföljande utredningar och eventuella ändringar.

2.2.6 Modellantaganden

Förekommer ej.

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

I publikationen redovisas övertäckningen samt bortfallet i olika redovisningsgrupper.

3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Årlig

3.2 Framställningstid

6 månader. Faktisk produktionstid ca fyra månader.

3.3 Punktlighet

Enligt plan, 6 månader efter undersökningsårets utgång.

4 Jämförbarhet och sam användbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

Undersökningen avseende televerksamhet genomfördes första gången för räkenskapsåret 1995. Statistiken befinner sig fortfarande i en utvecklingsfas, vilket innebär att ändringar har gjorts fortlöpande vad gäller exempelvis populationsavgränsning och variabelinnehåll, vilket har medfört att undersökningsresultaten från de åtta undersökningarna inte är helt jämförbara.

I undersökningen avseende år 2002, är definitionen av en del variabler ändrade mot tidigare år, pg.a. samordningen med PTS.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Vissa variabler i enkätundersökningen ingår även i annan statistik.

Registerbaserad sysselsättningsstatistik

Den registerbaserade sysselsättningsstatistiken (RAMS) f.d. ÅRSSYS mäter antalet sysselsatta på arbetsställesnivå och inte på företagsnivå, som är fallet i enkätundersökningen. Detta innebär att i RAMS ingår sysselsatta vid alla arbetsställen som är klassificerade som telekommunikation, även om företaget som arbetsstället tillhör, hör till en annan bransch. Även sysselsatta hos myndigheter och organisationer ingår under telekommunikation i RAMS, om arbetsstället är klassificerat som telekommunikation.

Omsättning enligt momsmaterialet

Undersökningarna är inte helt jämförbara. Definitionen av omsättning överensstämmer inte helt och internförsäljning inom koncern redovisas inte på samma sätt i de två undersökningarna.

Företagsstatistiken

Branschen "Telekommunikation" undersöks även i SCB:s företagsstatistik (tidigare finansstatistik för företag). Erfarenheterna från tidigare undersökningar har visat att skillnader förekommer mellan undersökningarna bl.a. för rörelseintäkter och –kostnader samt för antal anställda.

Den viktigaste förklaringen till skillnaderna är att i undersökningen avseende televerksamhet förekommer att uppgifter avser hel koncern medan uppgifterna i företagsstatistiken samlas in på företagsnivå. I företagsstatistiken ingår därmed internttransaktioner mellan företag i samma koncern i redovisade intäkts- och kostnadsuppgifter. Skillnader uppkommer även av att i företagsstatistiken kan företag som tillhör koncern redovisas under annan bransch än telekommunikation.

4.3 Samanvändbarhet med annan statistik

Post- och Telestyrelsen har, i rapporten Svensk Telemarknad 2002, publicerat egna bearbetade uppgifter ur den omfattande enkäten.

5 Tillgänglighet och förståelighet

5.1 Spridningsformer

Undersökningsresultaten presenteras i "Telekommunikation 2002" som ingår i SIKA:s rapportserie.

Resultaten från undersökningarna avseende åren 1995 och 1996 finns publicerade i rapporterna nr 32 Se 70:32 respektive nr 35 Se 70:35, som ingår i rapportserien vid SCB:s tjänstenäringsstatistik, medan undersökningen avseende 1997 - 2001 publicerades i SIKA:s rapportserie.

Publikationerna för de senaste undersökningsåren finns även tillgängliga på SIKA:s hemsida på Internet www.sika-institute.se

5.2 Presentation

Resultatet presenteras med text, tabeller och diagram.

5.3 Dokumentation

Annan dokumentation finns för närvarande inte tillgänglig.

5.4 Tillgång till primärmaterial

Primärmaterial i form av enkäter förvaras under två år, därefter gallras/förstörs det. Databaserat primärmaterial i form av observationsregister lagras som SQL-tabeller hos SCB innan de långtidsarkiveras.

5.5 Upplysningstjänster

Upplysningar lämnas av

Christina Kvarnström, SIKA,
telefon: 08-506 206 68, e-post: christin.kvarnstrom@sika-institute.se

Staffan Tellander, SCB,
telefon 019-17 66 80, e-post: staffan.tellander@scb.se